



EURASIAN COUNCIL
ON CULTURE, SCIENCE AND EDUCATION



World Folk Vision

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ
ВСЕМИРНОГО ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА
НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР И ИСКУССТВА
"WORLD FOLK VISION"**

**WORLD
FOLK
VISION**

**GLOBAL
CULTURAL
INITIATIVE**

Неофициальный перевод
с английского языка

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ ВСЕМИРНОГО ФЕСТИВАЛЯ -КОНКУРСА НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР И ИСКУССТВА «WORLD FOLK VISION»

ВВЕДЕНИЕ

Одним из важных инструментов общественной, народной дипломатии являются Международные культурные фестивали.

Всемирный фестиваль-конкурс национальных культур и искусства «WORLD FOLK VISION» («Всемирное видение народов») (далее - Всемирный фестиваль-конкурс «WORLD FOLK VISION») проводится в целях практического воплощения идеи проведения глобального форума культуры и искусства, который дает импульс к приумножению культурных традиций, сохранению и развитию национальных культур, способствует реализации творческих способностей и гармоничному развитию личности, укреплению авторитета страны-организатора и формированию ее положительного имиджа на международной арене.

Сегодня Всемирный фестиваль-конкурс «WORLD FOLK VISION» становится мягкой силой, способствующей формированию общественного мнения, мощно воздействующей на отношение людей к важнейшим международным проблемам и их последующее разрешение.

Творческое состязание традиционно является стартовой площадкой для молодых одаренных исполнителей, дает им возможность обрести любовь публики и признание мирового профессионального сообщества, начать блестящую карьеру.

Каждый раз проведение «WORLD FOLK VISION» становится одним из главных событий общественной и культурной жизни страны.

«WORLD FOLK VISION» – серия Международных специализированных конкурсов-фестивалей национальных культур и искусств, проводящихся под единым Всемирным международным брендом.

Символом (эмблемой) Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» стал цветок с разноцветными лепестками, отражающий главную целенаправленную идею - равенства всех культур на земле, единства во имя дружбы, мира между народами и сплочённости разных людей на земле.

Всемирный фестиваль-конкурс «WORLD FOLK VISION» сложное кросскультурное событие. Оно связано с культурами разных социальных групп, народов, обеспечивает их культурное сотрудничество. Сам фестиваль лишён идеологического манипулирования и выполняет уникальные: коммуникативную, агитационную, гуманитарную, просветительскую, развлекательную функции. Каждая из функций имеет свой алгоритм исполнения.

Всемирный фестиваль-конкурс «WORLD FOLK VISION», реализуя политические, культурные, образовательные и иные программы, способствует межкультурному единению народов, способствует формированию единого культурного пространства и территориальной целостности государства, интеграции страны - организатора в мировой культурный процесс, формирования объективного, положительного образа страны на международной арене, упрочения межкультурного единения народов.

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ
ВСЕМИРНОГО ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА «WORLD FOLK VISION» -
www.worldfolk.vision**

ЗАДАЧА

Каждый участник Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» должен почувствовать свою сопричастность к событию мирового масштаба.

Всемирный фестиваль-конкурс «WORLD FOLK VISION» - это соревнования в индивидуальных или командных видах «культурных состязаний», но не среди стран.

СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Всемирный фестиваль-конкурс «WORLD FOLK VISION» проводится в течение 6-12 дней в одном из городов, и /или регионов мира.

Выбор места и даты проведения Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION», осуществляется всегда на конкурсной основе.

Решение о месте и дате проведения принимается Международным организационным комитетом по подготовке и проведению Всемирного фестиваля-конкурса национальных культур и искусства «WORLD FOLK VISION» (далее – Международный организационный комитет).

Каких-либо ограничений по очередности (последовательности) проведения Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» не устанавливается. В случае успеха проведения культурных мероприятий в том или ином месте (стране) проведения, Международный организационный комитет может принять решение о последующем проведении культурных мероприятий в конкретной стране.

ОРГАНИЗАТОРЫ

Организацию и проведение Всемирного фестиваля-конкурса осуществляют:

Национальный организационный комитет по подготовке и проведению Всемирного фестиваля-конкурса национальных культур и искусства «WORLD FOLK VISION» (далее – Национальный организационный комитет) соответствующей страны, совместно с государственными и местными органами государственной исполнительной власти при поддержке заинтересованных организаций.

Всемирный фестиваль-конкурс «WORLD FOLK VISION» проводится всегда под патронатом Международного Организационного комитета по подготовке и проведению Всемирного фестиваля -конкурса «WORLD FOLK VISION».

Непосредственное руководство по подготовке и проведению конкретного Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» возлагается на Национальный Организационный комитет и Национальную Дирекцию Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION».

Функции Национальной Дирекции, могут быть возложены решением Национального организационного комитета на самостоятельный хозяйствующий субъект (юридическое лицо соответствующей национальной юрисдикции), по согласованию с Секретариатом Международного организационного комитета.

Полномочный представитель (представители) Национального организационного комитета входят в состав Международного организационного комитета.

Решение о создании Национального организационного комитета Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» принимается Международным

организационным комитетом по согласованию с Секретариатом Международного организационного комитета и соответствующими государственными, местными исполнительными органами государственной власти.

ТРЕБОВАНИЯ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕМИРНОГО ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА «WORLD FOLK VISION»

Обеспечение общественного порядка и общественной безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» находится в компетенции соответствующих национальных, государственных, местных органов исполнительной власти.

Обеспечение общественного порядка и общественной безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий осуществляется в соответствии с инструкцией и планом мероприятий.

Места проведения Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» должны иметь соответствующую инфраструктуру и техническое оснащение, необходимые для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении культурных мероприятий.

Правила обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении культурных мероприятий в рамках проведения Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» устанавливаются в соответствии с действующими национальными нормами, действующими в стране проведения конкретного культурного мероприятия.

Основной задачей обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий является: предупреждение, выявление и пресечение правонарушений в местах проведения таких мероприятий.

Требования к техническому оснащению мест проведения культурно-массовых мероприятий для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности утверждаются соответствующими национальными органами исполнительной власти в сфере своей компетенции.

Культурно-массовые мероприятия в рамках Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» не проводятся в местах и помещениях, не отвечающих требованиям, установленным действующим национальным нормам, действующим в стране проведения конкретного культурного мероприятия.

Права и обязанности зрителей при проведении Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» устанавливаются в соответствии с действующим национальным законодательством в стране проведения конкретного культурного мероприятия.

Место проведения культурно-массовых мероприятий в рамках Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION», не отвечающее требованиям правил обеспечения безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий, не может использоваться для проведения таких мероприятий.

Ответственность за нарушение правил обеспечения безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий в рамках Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» несут организаторы таких мероприятий, собственники, пользователи объектов в соответствии с национальным законодательством.

КОНКУРСНАЯ И ФЕСТИВАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Культурно-массовые мероприятия в рамках Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» проводятся в форме конкурсов и/или фестиваля по номинациям, входящим в различные виды искусства: исполнительское, изобразительное, словесное, прикладное, социальное, экологическое и другие.

Конкурс предполагает наличие четких критериев оценки выступлений и работ, оценку выступлений и работ на основе экспертного заключения жюри.

В рамках каждого конкурса должны быть проведены соревнования по разным номинациям, входящим не менее чем в 3 вида искусств.

Конкурсы и фестиваль проводятся в соответствии с программными требованиями, которые являются неотъемлемой частью настоящих методических рекомендаций.

Репетиционное время участникам гарантируется.

Количество туров определяется на основании поданных заявок.

По итогам конкурсного отбора проводится итоговый финальный гала-концерт с торжественной церемонией награждения победителей.

СЛОГАН

Слоган конкретного Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» выбирается на конкурсной основе Национальным организационным комитетом и согласуется с Секретариатом Международного организационным комитетом.

ГРАН-ПРИ

Гран-при Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» - бронзовая статуэтка фигуры богини из древнегреческой мифологии Музы покровительницы искусств. Основание трофея выполнено из малахита, высотой 42 см, массой 2 килограмма.

Любые запросы на осмотр и фотографирование Официального Гран-при Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» должны быть одобрены представителями Секретариата Международного организационным комитета.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ПРОГРАММА

Примерная рекомендуемая программа (при подготовке и проведении мероприятий в рамках Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» в течение 7 дней):

- 1 день – 2 день Заезд, размещение и аккредитация участников и гостей;
- 2 день – 5 день Репетиции, конкурсная и фестивальная программа;
- 2 день Официальное открытие (Театрализованное представление, состоящее из двух разделов: официальная часть, демонстрация культурных традиций принимающей стороны, участников и гостей);
- 4 день -Пресс-конференция;
- 5 день - мероприятия по плану Национального организационного комитета;
- 5 день -Официальное закрытие (Гала-концерт. Награждение победителей и призеров);
- 6 день -Отъезд участников и гостей;
- 7 день- торжественная церемония вручения грамот и памятных медалей (знаков), организаторам, волонтерам.

УЧАСТНИКИ ВСЕМИРНОГО ФЕСТИВАЛЯ–КОНКУРСА «WORLD FOLK VISION»

Участниками могут быть коллективные и сольные исполнители (в соответствии с программными требованиями), сформированные в делегации от различных государств и/или регионов мира, ставшие победителями и призерами на уровне страны или соответствующего региона прошедшие отборочные туры.

Возраст участников на момент проведения Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» устанавливается соответствующим положением,

утверждаемым Национальным организационным комитетом и Секретариатом Международного организационного комитета.

Детский (молодежный) конкурс – от 7 лет до 21 года, в рамках номинаций может быть предусмотрено разделение на возрастные группы.

Взрослый конкурс -от 21 года.

В соответствии с положением, в каждом конкретном случае, фестиваль -конкурс может проводиться по смешанной системе «взрослые / дети», «дети», «взрослые»

Решение о выборе системы конкурса, принимает Секретариат Международного организационного комитета по рекомендации Национального организационного комитета, ответственного за подготовку и проведение соответствующего Фестиваля - конкурса.

Национальность конкурсанта не имеет значения. Конкурсант не может представлять на конкурсе ту или иную страну, даже если Конкурсант является ее гражданином. Конкурсант представляет -только себя.

Разрешается исполнять песню на любом языке.

Конкурсантам запрещено появляться на сцене в непристойном виде и совершать действия провокационного характера. В песнях (конкурсных показах) не должно содержаться политических высказываний, нецензурных выражений, рекламы.

СОСТАВ ДЕЛЕГАЦИИ

В состав делегации входят:

руководитель делегации;

участники (конкурсанты);

концертмейстеры (если программными требованиями предусмотрено сопровождение);

участник круглого стола;

сопровождающие лица (категории: сопровождающие, пресса, руководители коллективов, педагоги, родители, группы поддержки);

специальные гости.

Численность делегации (без учета сопровождающих лиц) устанавливается соответствующей Национальной Дирекцией страны-проведения с учетом количества номинаций и наполняемости каждой из них.

Число участников (сольных исполнителей или коллективов) от делегации, выступающих в одной номинации, устанавливается в соответствующем положении.

УСЛОВИЯ ПРИЕМА ДЕЛЕГАЦИЙ

Организаторы предусматривают:

двух- /трехместное размещение;

трехразовое питание;

трансферт вокзал/аэропорт – места размещения – вокзал/аэропорт;

экскурсионную программу;

культурные мероприятия;

деловые мероприятия;

вручение памятных сувениров (сертификатов дипломов или свидетельства участника).

Расходы по питанию, проживанию, встрече/проводам делегаций в городе (стране) проведения, несут организаторы или официальные делегации (конкурсанты) в соответствии с положением конкурса.

При заезде делегаций до установленного срока и отъезде позднее установленного срока расходы по размещению и питанию оплачиваются дополнительно делегациями по ценам и тарифам в местах размещения.

В каждом конкретном случае для участников может устанавливается технический (организационный) денежный взнос.

Для сопровождающих лиц и участников сверх квоты, размер денежного взноса определяется отдельно решением Национального организационного комитета по согласованию с Секретариатом Международного организационного комитета.

Порядок и условия оплаты проезда делегаций (гостей, участников) до места проведения и обратно, устанавливается в каждом конкретном случае индивидуально Национальным организационным комитетом по согласованию с Секретариатом Международного организационного комитета.

Конкурсанты (гости, приглашённые лица), получившие приглашение для участия во Всемирном фестивале-конкурсе «WORLD FOLK VISION» и проживающие в стране, имеющей визовый режим со страной проведения

фестиваля-конкурса, должны самостоятельно обратиться в ближайшее консульство страны проведения, для оформления визы.

Национальная Дирекция Конкурса обязуется предоставить все необходимые приглашения, но не несет ответственность за получение визы.

Конкурсанты, прибывшие для участия в мероприятиях и отказавшиеся по какой-либо причине от выступления, берут на себя все расходы по пребыванию и обратному проезду.

ЖЮРИ

ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРЫ СУДЕЙСТВА

На Всемирном фестивале-конкурсе национальных культур и искусства «WORLD FOLK VISION» и Международных специализированных конкурсах-фестивалях национальных культур и искусств, устанавливаются правила и процедура судейства, основанные на принципах ясности, открытости, оптимальной объективности и простоты.

Члены жюри должны быть независимы. Результаты конкурса не являются итогом соглашения и/или обсуждения между членами жюри, но представляют собой компромиссное решение по итогам индивидуальных высказываний каждого члена жюри по поводу каждого конкурсанта.

Чёткие результаты достигаются с помощью разъясненной системы голосования. В правилах судейства не предусмотрено обсуждение процедуры голосования или результатов, а также повторное голосование.

По каждой номинации конкурсной и фестивальной программы формируется международное жюри. Жюри возглавляет председатель.

Организационно-техническую работу жюри выполняет ответственный секретарь.

Жюри формируется Национальной Дирекцией по согласованию с Секретариатом Международного организационного комитета.

Для предварительного отбора и подведения итогов Конкурса создается профессиональное Жюри, в состав которого входят: представители Международного организационного комитета, Национального организационного комитета, деятели культуры, шоу-бизнеса, творческие работники, преподаватели музыкальных образовательных организаций, ди-джеи радио, художники, композиторы, авторы текстов или музыкальные продюсеры, а также другие представители творческих профессий.

Состав Жюри утверждается Национальным организационным комитетом по согласованию с Секретариатом Международного организационного комитета.

При голосовании члены жюри должны использовать все свои профессиональные навыки и опыт, не отдавая предпочтение какому-либо участнику в силу их гражданства, национальности, пола или сходства.

Работа профессионального Жюри строится на основе равенства всех членов. Решения профессионального Жюри принимаются голосованием, оформляются письменно и заверяются нотариально. В случае равных результатов, окончательное решение принимает Председатель Жюри Конкурса.

Не допускается присвоение одного и того же звания двум разным исполнителям.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И НАГРАЖДЕНИЕ

Жюри определяет победителей и призеров (гран-при, 1, 2 и 3 места, лауреат) по номинациям конкурсной и фестивальной программы, которые награждаются на официальных церемониях медалями и дипломами с символикой «WORLD FOLK VISION». В случае с творческими коллективами, медаль и диплом получает каждый его участник.

Жюри имеет право наградить участников конкурсной и фестивальной программы специальными дипломами в каждой номинации.

Могут устанавливаться специальные призы и награды от принимающей стороны (спонсоров). По согласованию с Национальным организационным комитетом возможно учреждение специальных и дополнительных премий государственными, коммерческими, общественными или творческими организациями, как национальными, так и зарубежными. Такие премии должны быть согласованы с Национальным организационным комитетом не позднее начала Всемирного фестиваля-конкурса национальных культур и искусства «WORLD FOLK VISION».

КРУГЛЫЙ СТОЛ

Организаторы предусматривают обсуждение с представителями делегаций актуальных проблем развития культуры, искусства, международного культурного сотрудничества по следующим направлениям:

международное сотрудничество;

творческое;

организационное.

ПРЕСС-ЦЕНТР

Аккредитованным в Пресс-центре представителям средств массовой информации представляется официальная информация (на месте и по каналам связи).

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

Предварительные заявки на участие во Всемирном фестивале-конкурсе национальных культур и искусства «WORLD FOLK VISION» подаются по утвержденной форме в Национальную Дирекцию до установленной даты.

Заявки на участие подаются по утвержденной форме в Национальную Дирекцию до установленной даты.

Национальная Дирекция рассматривает заявки и направляет соответствующее подтверждение об участии во Всемирном фестивале-конкурсе национальных культур и искусства «WORLD FOLK VISION» в установленные сроки.

Делегацией, получившей подтверждение, до установленной даты в Национальную Дирекцию должны быть направлены:

информация № (поезда, рейса самолета, автобуса, водного транспорта), дата и время прибытия и убытия делегации или приглашённых гостей;

окончательный список членов делегации с указанием паспортных данных (свидетельства о рождении) и домашних адресов.

Страхование участников, осуществляется самостоятельно участниками Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION».

Руководителю делегации, прибывшей на Всемирный фестиваль-конкурс «WORLD FOLK VISION», необходимо иметь список членов делегации с указанием паспортных данных (свидетельства о рождении) и домашних адресов; членам делегации – паспорт (свидетельство о рождении), доверенностей о родителей.

Члены делегаций своим участием, а также законные представители несовершеннолетних членов делегаций участием своих подопечных дают согласие Секретариату Международного организационного комитета на то, чтобы их или их подопечных снимали на киноплёнку, для телевидения, интернета или иным образом, а также фотографировали во время и впоследствии использовали полученные кино, теле, фото и прочие материалы в целях развития,

продвижения и популяризации Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION».

Заявки на аккредитацию представителей средств массовой информации подаются в Национальную Дирекцию до установленной даты.

Заявки и информация направляется в Национальную Дирекцию по факсу или электронной почте.

ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ХАРАКТЕРА

В целях подготовки и проведения Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» в стране проведения, Национальному организационному комитету рекомендуется обратиться с просьбой к соответствующим компетентным органам государственной власти, с просьбой установить временные упрощённые процедуры:

- обеспечить выдачу в установленном порядке виз без взимания сборов за их выдачу по заявкам Национального организационного комитета для участников и гостей мероприятия, а также представителям зарубежной прессы;

- обеспечить в первоочередном порядке по заявкам Национального организационного комитета прохождение через государственную границу страны-проведения участников, представителей прессы и организаторов Всемирного Фестиваля;

- обеспечить в первоочередном порядке совершение таможенных операций и проведение таможенного контроля в отношении товаров, помещаемых под таможенную процедуру временного ввоза (допуска) и при их обратном вывозе (реэкспорте), без взимания таможенных сборов за совершение действий, связанных с выпуском товаров.

СИМВОЛ (ЭМБЛЕМА)

ВСЕМИРНОГО ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА «WORLD FOLK VISION»

Символ (Эмблема) должна быть нарисована таким образом, чтобы ее можно было явно идентифицировать как принадлежащую стране соответствующего Национального организационного комитета.

Отличительный элемент эмблемы не должен сводиться лишь к названию или аббревиатуре названия страны соответствующего Национального организационного комитета.

Отличительный элемент эмблемы не должен содержать ссылки на WOLD FOLK VISION, или на какую-либо дату или мероприятие, которые его ограничивали бы по времени.

Отличительный элемент эмблемы не должен содержать девизов, обозначений или иных обобщенных выражений, которые создают впечатление о своей универсальности или международном характере.

Дизайн эмблемы должен четко идентифицироваться с WORLD FOLK VISION, организуемыми соответствующим Национальным организационным комитетом.

Отличительный элемент эмблемы не должен сводиться лишь к названию или аббревиатуре названия страны соответствующего Национального организационного комитета.

Отличительный элемент эмблемы не должен содержать девизов, обозначений или иных обобщенных выражений, которые создают впечатление о своей универсальности или международном характере.

СМИ могут использовать эмблему, но только в редакционном контексте. Любое другое использование эмблемы, коммерческое или некоммерческое, строго запрещено без письменного разрешения.

Фирменный шрифт эмблемы «WORLD FOLK VISION» - это шрифт, изготовленный на заказ. Никакие другие шрифты, кроме фирменных шрифтов в слове «WORLD FOLK VISION», не могут быть использованы.

Каждый конкурс ответственный организатор конкурса «WORLD FOLK VISION» по согласованию с Секретариатом Международного организационного комитета получает возможность создать дополняющее оформление эмблемы официального мероприятия, в том числе визуальный символ, тематический слоган и другие визуальные элементы, которые усиливают послание мероприятия.

Любое коммерческое использование эмблемы строго запрещено без письменного разрешения Секретариата Международного организационного комитета.

СЕССИЯ

МЕЖДУНАРОДНОГО ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ ВСЕМИРНОГО ФЕСТИВАЛЯ -КОНКУРСА «WORLD FOLK VISION»

Сессия является общим собранием членов Международного организационного комитета. Сессия является высшим органом Международного организационного комитета.

Решения Сессии окончательны. Очередные Сессии проводятся раз в год. Внеочередная сессия Международного организационного комитета может быть созвана Генеральным секретарем или по письменному требованию не менее одной трети членов Международного организационного комитета.

ОСВЕЩЕНИЕ ВСЕМИРНОГО ФЕСТИВАЛЯ -КОНКУРСА «WORLD FOLK VISION» СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Секретариат Международного организационного комитета предпринимает все необходимые меры для обеспечения самого широкого освещения Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» различными средствами массовой информации, а также для обеспечения самой широкой всемирной аудитории.

Принятие всех решений относительно освещения Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» средствами массовой информации находится в компетенции Секретариата Международного организационного комитета.

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

В местах проведения мероприятий Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» и других зонах запрещаются любые демонстрации или пропаганда политического, религиозного или расового характера.

Дискриминация любого рода против страны, отдельной личности или группы лиц на основании этнического происхождения, половой принадлежности, языка, религии, политики или по любым иным причинам строго запрещается и наказывается дисквалификацией или исключением.

Любой талисман, созданный для Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION», должен рассматриваться как официальная эмблема, дизайн которой Национальный организационный комитет должен представить на утверждение в Секретариат Международного организационного комитета. Такой талисман нельзя использовать в коммерческих целях в стране любого

Национального организационного комитета без получения письменного согласия Национального организационного комитета.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КАК ПОСЛЕДНЯЯ ИНСТАНЦИЯ

Международный организационный комитет является последней инстанцией по любому вопросу, касающемуся Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION».

РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

Решения Международного организационного комитета являются окончательными. Любой спор, вытекающий из их применения или толкования, может разрешаться исключительно Секретариатом Международного организационного комитета.

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

Финалисты Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» будут обязаны безвозмездно принять участие в церемонии закрытия фестиваля-конкурса и концертах лауреатов.

Все туры фестиваля-конкурса могут транслироваться в прямом эфире и записываться для последующих трансляций и изданий на аудио- и видеоносителях. Фестиваль-конкурс частично или полностью будет доступен для просмотра через Интернет.

Все права на трансляцию, аудио- и видеозаписи фестиваля-конкурса и заключительных концертов лауреатов без дополнительного гонорара его участников принадлежат Секретариату Международного организационного комитета, равно как продажа и распространение названных материалов.

Конкурсанты и их концертмейстеры обязуются подписать документ, подтверждающий отсутствие претензий на использование Национальной Дирекцией вышеуказанных материалов. Национальная Дирекция не несет финансовых обязательств перед конкурсантами за использование полученных материалов.

По согласованию с Секретариатом Международного организационного комитета лауреаты первых трех мест по каждой специальности безвозмездно

выступят максимум с двумя сольными концертами в пользу Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION».

Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у участников фестиваля-конкурса в связи с участием в фестивале-конкурсе.

Победитель Конкурса обязуется подписать все необходимые документы, связанные с победой в Конкурсе (Согласие на участие и пр.), в сроки, указанные Организатором. Не подписание таких документов будет рассматриваться Организатором как отказ от победы в Конкурсе.

Национальная Дирекция не обеспечивает конкурсантов, концертмейстеров и других сопровождающих лиц какими-либо видами страхования.

Конкурсанты не должны иметь каких-либо других профессиональных обязательств во время участия в Конкурсе.

Заявка, подписанная кандидатом на участие в Конкурсе, является свидетельством того, что будущий участник Конкурса полностью принимает и обязуется выполнять настоящие Условия.

Участники Конкурса, в том числе победитель Конкурса, соглашаются с тем, что Организатор имеет право на безвозмездное использование видеороликов, выложенных участниками в сеть «Интернет» в связи с участием в Конкурсе, а также любых фрагментов видеороликов, следующими способами: сообщение в эфир или по кабелю, ретрансляция, доведение до всеобщего сведения. При этом количество показов видеороликов не ограничивается.

Организатор также вправе предоставлять право использования видеороликов (сублицензировать) вышеуказанными способами любым третьим лицам без выплаты какого-либо дополнительного вознаграждения.

Организатор не обязан предоставлять участникам Конкурса отчеты об использовании и (или) сублицензировании видеороликов третьим лицам.

Организатор вправе использовать видеоролики вышеуказанными способами на территории всех стран мира без ограничения срока использования.

Организатор вправе отказать в признании победителем участника Конкурса, если видеоролик участника содержит кадры, на которых демонстрируется употребление табачных изделий, наркотических веществ, распитие алкоголя, обнаженные части тела, призывы к насилию, экстремизму либо иные противозаконные действия (надписи и т.п.).

Вся информация, размещенная на официальном веб-сайте Конкурса, является корректной на момент публикации. При этом Национальный организационный комитет оставляет за собой право вносить изменения, если того требуют обстоятельства.

При подготовке и проведении какого-либо из этапов Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» на уровне страны или региона необходимо руководствоваться положениями настоящего документа.

Любое отступление от положений данного документа должно быть согласовано с Секретариатом Международного организационного комитета.

Секретариату Международного организационного комитета Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» принадлежат исключительные права на использование наименования такого мероприятия и его символики. Права на размещение рекламы товаров, работ и услуг в месте проведения мероприятий в рамках Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» принадлежат исключительно организаторам такого мероприятия.

Права на определение производителей концертных костюмов, концертного, звукового, светового оборудования и инвентаря, используемых на мероприятии, принадлежат исключительно организаторам такого мероприятия. Расходование средств, полученных организаторами мероприятий от реализации прав на размещение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, в местах проведения этих мероприятий, а также от реализации прав на размещение указанной рекламы вовремя теле- и радиотрансляций физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, осуществляется в соответствии с правилами, утвержденными компетентными национальными органами государственной, исполнительной власти.

Использование третьими лицами наименований «WORLD FOLK VISION», и образованных на их основе словосочетаний и символики указанных мероприятий осуществляется на основании соглашений, заключаемых в письменной форме с организаторами мероприятий, за исключением случаев использования таких наименований, образованных на их основе словосочетаний и символики в информационных целях либо в связи с осуществлением этих прав третьими лицами, являющимися приобретателями прав на освещение в средствах массовой информации мероприятий.

В средствах массовой информации должны использоваться утвержденные организаторами точные и неискаженные наименования мероприятий, при этом такие наименования рекламой не являются.

Организаторам мероприятий, в рамках подготовки и проведения Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» принадлежат права на их освещение посредством трансляции изображения и (или) звука мероприятий любыми способами и (или) с помощью любых технологий, а также посредством осуществления записи указанной трансляции и (или) фотосъемки мероприятий.

Права на освещение мероприятий, в рамках подготовки и проведения Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION» могут быть использованы третьими лицами только на основании разрешений организаторов мероприятий или соглашений в письменной форме о приобретении третьими лицами этих прав у организаторов таких мероприятий.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТРАНЫ ПРОВЕДЕНИЯ

Всемирный фестиваль-конкурс национальных культур и искусства «WORLD FOLK VISION», в отношении которого возникают обязательства страны проведения, проводятся на территории данной страны только при условии согласования решений об их проведении с Национальным организационным комитетом по подготовке и проведению Всемирного фестиваля-конкурса национальных культур и искусства «WORLD FOLK VISION», с местными органами исполнительной власти, на территориях которых планируется проведение таких международных мероприятий, и с соответствующим компетентным органом исполнительной власти в области культуры. Направление заявки на проведение на территории соответствующей страны таких культурно-массовых мероприятий в рамках «WORLD FOLK VISION», в том числе на участие в конкурсе на право проведения таких мероприятий, может осуществляться Национальным организационным комитетом по согласованию с соответствующими государственными и/или местными органами исполнительной власти.

ЦЕЛИ

ВСЕМИРНОГО ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР И ИСКУССТВА «WORLD FOLK VISION»

Развитие и укрепление дружеских связей и сотрудничества между народами разных стран в области культуры и искусства;

Содействие в организации гастролей художественных коллективов и отдельных исполнителей, содействие сотрудничеству и взаимным связям между творческими союзами и объединениями, общественными организациями, ассоциациями, фондами и другими неправительственными организациями, установлению контактов между деятелями культуры и искусства, а также

реализации прямых связей различных регионов мира в области культуры и искусства;

Реализация стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания для формирования гармонично развитой личности, укрепления единства общества и гражданской идентичности, комплексное развитие культурно-познавательного туризма для приобщения граждан всего мира к культурному и природному наследию человечества с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в различных регионах мира;

Создание благоприятных условий для развития культурных связей, культурного обмена и сотрудничества в области театрального, музыкального, изобразительного, эстрадного и циркового искусства, кино, телевидения и радиовещания, охраны и рационального использования памятников и других объектов культурно-исторического наследия, самодеятельного народного творчества, народных промыслов и других видов культурной деятельности.

ЗАДАЧИ

ВСЕМИРНОГО ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР И ИСКУССТВА «WORLD FOLK VISION»

Развитие и самореализация личности, гуманизации общества, сохранение национальной самобытности народов, утверждения их достоинства;

Развитие межкультурного диалога на международном уровне, укрепление межнациональных и межрегиональных связей;

Обеспечение социального прогресса, гражданского мира и межнационального согласия;

Сохранение культурного и исторического наследия народов мира, обеспечение гражданам доступа к мировым культурным ценностям;

Создание условий для сохранения и развития культурного потенциала различных наций, интеграция их в мировой культурный процесс, обеспечение адаптации сферы культуры к рыночным условиям;

Сохранение национальной культурной самобытности и создание условий для обеспечения равной доступности культурных благ, развития и реализации культурного и духовного потенциала каждой личности;

Создание условий для повышения качества и разнообразия услуг, предоставляемых в сфере культуры и искусства;

Создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала;

Выявление и популяризация культурного наследия народов мира;

Создание позитивного культурного образа регионов мира в мировом сообществе;

Повышение качества и конкурентоспособности туристского регионального продукта на внутреннем и мировом рынках;

Создание благоприятных условий для устойчивого развития сфер культуры и туризма;

Развитие всемирного культурно-информационного пространства, повышение уровня доступности культурных ценностей и сокращение территориальной дифференциации в обеспеченности населения продуктами культурной деятельности человечества;

Сохранение национального достояния различных стран (как материального, так и духовного), накопленного предыдущими поколениями;

Содействие признанию равного достоинства национальных культур всех народов, их взаимообогащению при уважении самобытности каждого из них;

Утверждение неотъемлемых прав личности на культурную самобытность, свободу творчества, культурную деятельность, удовлетворению духовных потребностей и приобщению к культурным ценностям;

Развитие традиционных знаний коренных народов, как источника нематериального и материального богатства, их позитивного вклада в устойчивое развитие, обеспечение их надлежащей охраной и поощрения;

Создание институтов государственно-частного партнерства, развитие рынка культурных ценностей, совместное участие государства и бизнеса в развитии этого рынка, а также в экономически-эффективных проектах в сфере культуры;

Содействие по продвижению на международный уровень культурных традиций и национальных достояний различных регионов мира;

Внедрение и распространение новых информационных продуктов и технологий в сфере культуры и массовых коммуникаций;

Выявление и поддержка молодых дарований в сфере культуры, искусства и массовых коммуникаций, поддержка перспективных творческих проектов, преодоление существующих тенденций по оттоку талантливых деятелей культуры и искусства из своих стран;

Расширение участия различных регионов в мировом культурном процессе, продвижение достижений культуры в мире, сближение целей и задач национальной и мировой культуры, взаимное заимствование опыта международных культурных организаций при решении задач, стоящих перед региональной культурой и искусством;

Содействие адаптации сферы культуры и искусства к новым рыночным условиям, защита ее от жестких рыночных влияний, предотвращение разрушения сферы культуры и искусства в конкурентной среде;

Содействие развитию творческого потенциала, сохранение и развитие национальных систем образования, выявление и поддержка молодых дарований;

Активизация международного и межнационального культурного обмена, повышение уровня доступности культуры и искусства для населения различных регионов из разных стран;

Развитие культуры и искусства посредством формирования эффективной среды для экспериментирования и новаторства, внедрения новых технологий;

Поддержка авторов новых идей и методов творчества, творческих дебютов в сфере культуры и искусства, расширение возможностей для поиска и реализации новаторских концепций развития искусства;

Поддержка региональных, фольклорных народных фестивалей, посвященных возрождению традиций, обрядов, праздников и обычаев народов мира;

Повышение конкурентоспособности туристского рынка регионов мира, удовлетворяющего потребности туристов и путешественников в культурно-познавательном туризме;

Развитие туристско-рекреационного комплекса регионов мира, повышение качества туристских услуг, продвижение туристского продукта, связанного с культурно-познавательным туризмом на внутреннем и мировом туристских рынках.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ВСЕМИРНОГО ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР И ИСКУССТВА «WORLD FOLK VISION»

Создание единого культурного пространства мира, основанного на духовном единстве и дружбе многонациональных народов мира;

Поддержка разнообразия национальных культур различных регионов мира на основе самобытного культурного кода, развитие международных, межнациональных и межрегиональных культурных связей;

Выравнивание уровня доступности и качества культурных благ и художественного образования независимо от места проживания, размера доходов, социального статуса человека;

Формирование культурной среды, отвечающей растущим потребностям личности и общества, повышение качества, разнообразия и эффективности услуг в сферах культуры, искусства и туризма;

Создание условий для доступности участия всего населения в культурной жизни, а также вовлеченности детей, молодежи, лиц пожилого возраста и людей с ограниченными возможностями в активную социокультурную деятельность;

Формирование доступной и комфортной туристской среды регионов мира;

Продвижение региональной, национальной культуры и искусства на внутреннем и международном рынках;

Создание благоприятных условий для улучшения культурно-досугового обслуживания населения, укрепления материально-технической базы сферы культуры и туризма, развития самостоятельного художественного творчества;

Стимулирование потребления культурных благ;

Обеспечение широкого, без каких-либо ограничений, доступа каждого гражданина к национальным и мировым культурным ценностям через формирование интернет-ресурсов, приобретение прав на бесплатное размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Всемирного фестиваля-конкурса национальных культур и искусства «WORLD FOLK VISION»;

Укрепление международного имиджа различных регионов мира как территорий с высоким уровнем культуры, благоприятной для культурно-познавательного туризма;

Рост вовлеченности всех групп населения в активную творческую деятельность, предполагающую освоение базовых художественно-практических навыков;

Усиление поддержки выдающихся деятелей культуры и поддержки дарований;

Увеличение поддержки художественных коллективов, творческих союзов и организаций культуры;

Рост качественных мероприятий, посвященных значимым событиям культуры и развитию культурного сотрудничества;

Укрепление международного культурного сотрудничества;

Качественный рост культурных и досуговых запросов граждан в сфере искусства и творчества;

Рост внутренних и въездных туристских потоков, включая увеличение числа поездок иностранных граждан;

Улучшение образа региона (страны, города) как территории, благоприятной для культурно-познавательного туризма;

Повышение информированности иностранных граждан о возможностях и преимуществах регионального туристского и культурного комплексов;

Вовлечение регионов мира в реализацию программы Всемирного фестиваля-конкурса национальных культур и искусства «WORLD FOLK VISION»;

Создание условий для привлечения в отрасль культуры высококвалифицированных кадров, в том числе молодых специалистов;

Создание необходимых условий для активизации инновационной деятельности в сфере культуры и привлечения в культуру частных инвестиций, в том числе в рамках государственно-частного партнерства;

Повышение роли государственно-общественного партнерства в сфере культуры и туризма, включение профессиональных сообществ, союзов и общественных организаций в реализацию национальной культурной политики;

Рост количества информационных и инновационных технологий, внедренных в организациях культуры и туризма, повышение эффективности информатизации в отраслях культуры и туризма;

Снижение уровня зарегистрированной безработицы в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов мира;

Увеличение удельного веса населения мира, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях, проводимых организациями культуры, и в работе любительских объединений, в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов мира;

Удовлетворение потребностей различных категорий граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к мировым культурным ценностям человечества;

Содействие в реализации региональных программ, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных отношений.

РАБОТА СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Для освещения работы Всемирного фестиваля-конкурса национальных культур и искусства «WORLD FOLK VISION» и Международных специализированных конкурсов-фестивалей национальных культур и искусств, проводящихся в рамках Всемирного фестиваля-конкурса «WORLD FOLK VISION», заинтересованными средствами массовой информации (СМИ) направляются в адрес Национальной Дирекции, заявку на аккредитацию своих журналистов/корреспондентов заверенную подписью руководителя, представляемого ими СМИ. Срок для предоставления Заявок устанавливается Национальной Дирекцией.

ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ И МАТЕРИАЛОВ НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ РАССМОТРЕНИЯ ВОПРОСА О ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ АККРЕДИТАЦИИ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Заявка оформляется на бланке организации средства массовой информации (СМИ), заверенная подписью руководителя, представляемого СМИ, с указанием: фамилии и полного имени направляемого журналиста/корреспондента.

В Заявке указывается информация об издании и номер национального свидетельства регистрации СМИ (в случае, если такие регистрационные свидетельства предусмотрены национальным законодательством страны проведения мероприятий и регистрации СМИ).

К Заявке прилагается пакет публикаций Заявителя о прошедших аналогичных фестивалях или конкурсах за последние два года. (ссылки или сканированные копии в электронном виде).

Национальный организационный комитет и/или Национальная Дирекция оставляет за собой право отказать представителю СМИ в предоставлении аккредитации без объяснения причин.

Все расходы по пребыванию журналиста/корреспондента на Всемирном фестивале-конкурсе национальных культур и искусства «WORLD FOLK VISION» и/или Международном специализированном конкурсе-фестивале национальных культур и искусств, несет направляющая его организация.

Международный (Национальный) организационный комитет «WORLD FOLK VISION» обладает правом пригласить для участия в Всемирном фестивале-конкурсе национальных культур и искусства «WORLD FOLK VISION» и/или Международном Специализированном конкурсе-фестивале отдельных журналистов/корреспондентов за свой счет или с частичной оплатой расходов на срок, утвержденный Национальным организационным комитетом только при условии подписания с Национальной Дирекцией специального Договора на участие и сдачи проездных документов к месту проведения мероприятия и обратно к месту отправления. При этом журналисты должны взять на себя обязательства присутствовать на всех пресс-конференциях и показах в рамках проводимого мероприятия для последующих публикаций материалов.

Международный (Национальный) организационный комитет «WORLD FOLK VISION» и/или Национальная Дирекция имеет право в любой момент лишить журналиста/корреспондента аккредитации и ограничить его присутствие на мероприятиях без объяснения причин.

Международный (Национальный) организационный комитет «WORLD FOLK VISION» и/или Национальная Дирекция не покрывает расходов журналиста/корреспондента, направленного на мероприятия в командировку его издательством. Затраты таких лиц несет издательство или редакция.

Выдача аккредитационных карт участников, гостей, представителей СМИ осуществляется в Национальной Дирекции (Организационном комитете) конкурса.

ПРАВИЛА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ПОРЯДОК ЗАПРОСА МАТЕРИАЛОВ И ПРАВИЛА ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА СТОРОННИХ РЕСУРСАХ

При использовании официальной информации и цитировании высказываний участников мероприятий готовые материалы должны содержать упоминание о Всемирном фестивале-конкурсе национальных культур и искусства «WORLD FOLK VISION» и/или специализированных конкурсах, проводящихся в рамках «WORLD FOLK VISION».

В обязательном порядке должен указываться источник полученной информации или ссылаться на сайт фестиваля (конкурса), если информация взята с сайта. Внесение каких-либо изменений, добавлений или искажений в копируемую (цитируемую) информацию не допускается.

Печатные средства массовой информации, интернет-публикации – любой материал, написанный в ходе работы или по итогам проведения «WORLD FOLK VISION» и/или специализированных конкурсах, проводящихся в рамках «WORLD FOLK VISION», должен содержать упоминание о этих мероприятиях (текст или эмблему/логотип).

Телевидение, радио – любой материал, сделанный в ходе работы или по итогам проведения «WORLD FOLK VISION» и/или специализированных конкурсах, проводящихся в рамках «WORLD FOLK VISION», должен содержать упоминание о этих мероприятиях (текст или эмблему/логотип).

Фотографии – любая выпущенная фотография должна содержать упоминание о «WORLD FOLK VISION» и/или специализированных конкурсах, проводящихся в рамках «WORLD FOLK VISION» в изображении или в подписи (текст или эмблему/логотип).

Блоги, социальные сети – при использовании официальной информации, полученной в рамках участия в «WORLD FOLK VISION» и/или специализированных конкурсах, проводящихся в рамках «WORLD FOLK VISION», и цитировании высказываний участников этих мероприятий (цитирование участников мероприятий должно происходить с их личного согласия) готовые материалы, размещаемые в сети Интернет (блоги, социальные сети и др.), должны содержать достоверные факты.

Организаторы «WORLD FOLK VISION» и мероприятий, проводящихся в рамках «WORLD FOLK VISION», не несут ответственности за высказывания участников блогосферы и социальных сетей.

Организаторы информируют, что имеют право на использование текста статей, фото- и видеоматериалов, полученных или созданных представителями средств массовой информации во время подготовки или проведения мероприятий «WORLD FOLK VISION» и/или специализированных конкурсах, проводящихся в рамках «WORLD FOLK VISION», со ссылкой на авторов данных материалов.

Сайты блоггеров и их страницы в сети «Интернет», на которых размещается общедоступная информация, не должны:

допускать пропаганду или агитацию, возбуждающую социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть, или вражду. Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства;

содержать ненормативную лексику, призывы к насилию или насильственному изменению основ государственного строя, пропаганду наркомании, алкоголизма, табакокурения, экстремистских религиозных или политических идей, а также информацию, разжигающую социальную, расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушающую авторское право, государственную, коммерческую или иную охраняемую законом тайну, права субъектов персональных данных, унижающую честь, достоинство и/или деловую репутацию физических и юридических лиц;

содержать действия, направленные на возбуждение ненависти, либо вражды, а также на унижение достоинства человека, либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе.